

Od ledna 2014 odstartoval Mountfield nové Kolo štěstí. Viděl jsem oba košilaté (prsaté) reklamní spoty (buď na stránkách Mountfieldu nebo [zde](#)), oholeného Oldřicha Navrátila (byť v reklamě s knírem) a něco mi nesešlo.



Mountfield - Kolo štěstí 2014 - reklamní spot

Slevy jsou prý moc vysoké, na Kole štěstí se nacházejí 4 výskyty 100% slevy a tak je průměrná sleva 58 %. Víc se z reklamy nedozvíte. Do obchodu jsem neměl možnost zajít a tak jsem si rozebral video frame po framu a poskládal si reálnou podobu kola (ve druhém spotu je pootočené). A k čemu jsem dospěl? Podívejte se na obrázek níže.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	30	35	40	50	60	70	80	100		Počet výskytů slevy na kole	Výše slevy	
2	30	35	40	50	60	70	80	100				
3	30	35	40	50	60	70	80	100		26	30	
4	30	35	40	50	60			100		24	35	
5	30	35	40	50	60					24	40	
6	30	35	40	50	60					8	50	
7	30	35	40	50	60					8	60	
8	30	35	40	50	60					3	70	
9	30	35	40							3	80	
10	30	35	40							4	100	
11	30	35	40									
12	30	35	40									
13	30	35	40									
14	30	35	40									
15	30	35	40									
16	30	35	40									
17	30	35	40									
18	30	35	40									
19	30	35	40									
20	30	35	40									
21	30	35	40									
22	30	35	40									
23	30	35	40									
24	30	35	40									
25	30											
26	30											
27												
28												

  

Celkový počet výšečí na kole:	100
Průměrná sleva (co sleva, to jeden výskyt, uváděná v reklamě):	58,1
Reálná průměrná sleva (klasický průměr vypsaných hodnot):	43,1
Vážený průměr (sloupce J, K):	43,1

### Mountfield - Analýza kola štěstí

Celé bych to nechal být, kdyby mě nepraštila do očí vsuvka v podobě slevy 35 % a chybějící 90% sleva. Zmínka o 4 výskytech 100% slevy je v tvrzení o 58% průměrné slevě matematicky nesmyslná, má pouze reklamní účel. Tvrdím, že Béda blafuje o celých 15 % a celé to zavání klamavou reklamou. Kromě toho, větší smysl má počítat, s jakou pravděpodobností si vytočíte tu či onu slevu. A to už nechám na vás.