

Od ledna 2014 odstartoval Mountfield nové Kolo štěstí. Viděl jsem oba košilaté (prsaté) reklamní spoty (buď na stránkách Mountfieldu nebo [zde](#)), oholeného Oldřicha Navrátila (byť v reklamě s knírem) a něco mi nesesdělo.



Mountfield - Kolo štěstí 2014 - reklamní spot

Slevy jsou prý moc vysoké, na Kolo štěstí se nacházejí 4 výskyty 100% slevy a tak je průměrná sleva 58 %. Víc se z reklamy nedozvíte. Do obchodu jsem neměl možnost zajít a tak jsem si rozebral video frame po framu a poskládal si reálnou podobu kola (ve druhém spotu je pootočené). A k čemu jsem dospěl? Podívejte se na obrázek níže.



Mountfield - Analýza kola štěstí

Celé bych to nechal být, kdyby mě nepraštila do očí vsuvka v podobě slevy 35 % a chybějící 90% sleva. Zmínka o 4 výskytech 100% slevy je v tvrzení o 58% průměrné slevě matematicky nesmyslná, má pouze reklamní účel. Tvrdím, že Béda blafuje o celých 15 % a celé to zavání klamavou reklamou. Kromě toho, větší smysl má počítat, s jakou pravděpodobností si vytočíte tu či onu slevu. A to už nechám na vás.